**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 34**

**с углубленным изучением предметов»**

|  |  |
| --- | --- |
|  **ПРИНЯТА** **педагогическим советом**  **протокол от 30.08.2023 № 1** |  **УТВЕРЖДЕНА** **приказом директора** **от 30.08.2023 № 163** |

 **ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА**

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ»**

**для 9 класса, срок реализации программы – 1 год**

**Разработана**

**Ореховой Татьяной Юрьевной,**

**учителем истории, обществознания высшей квалификационной категории**

**Великий Новгород**

**2023**

**Пояснительная записка.**

Социально-экономическое и правовое воспитание – это систематическое целенаправленное воздействие общества на личность, целенаправленная деятельность по передаче достижений (ценностей) в области права от одного поколения к другому. Социально-экономическое и правовое образование и воспитание призваны развивать чувство ответственности будущих граждан, умение решать жизненные проблемы.

**Целью** данной программы является экономическое и правовое образование и воспитание детей; подготовка учащихся к успешной производственно-хозяйственной деятельности; формирование образа мышления, поведения и деятельности, соответствующих экономическим и нравственно-правовым основам общества

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

* приобщение учащихся к экономической и правовой культуре;
* развитие экономического мышления учащихся.
* формирование представления молодого гражданина о поведении в соответствии с законом;
* выявление интересов и склонностей каждого ребенка к определенному виду учебно-познавательной деятельности;
* раскрытие механизмов эффективного учения;
* формирование технологии саморазвития;
* обеспечение условий, при которых ученик чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность

Настоящая программа предназначена для организации обучения основам экономических и правовых знаний и является подготовкой учащихся к изучению экономики и права на ступени среднего общего образования.

В программе предусмотрено изучение двух разделов:

1. Азбука потребителя
2. Основы правовых знаний

Раздел «Азбука потребителя» содержит краткую информацию об основах потребительской культуры. Учащиеся узнают, что такое рынок и каковы основные принципы торговли, как спланировать потребительский бюджет, насколько опасны пищевые добавки, в чем назначение товарных знаков и брендов, какими правами обладают потребители, какие государственные и общественные организации помогают потребителю защищать свои права, а также другую важную жизненную информацию.

Раздел «Основы правовых знаний» содержит актуальные сведения о законах, регулирующих отношения между покупателем и продавцом, заемщиком и кредитором, арендато­ром и арендодателем, знакомит учащихся с правовыми способами разрешения споров и конфликтов. Учащиеся узнают также о разновидностях профессии юрис­та, что поможет им в профессиональной ориентации.

Ведущей **формой организации** обучения является групповая.

**Методы, приемы, организационные формы** проведения занятий:

* лекции
* беседы с проблемным изложением материала
* семинарские, практические занятия
* выполнение заданий повышенной трудности.

Ожидаемые **результаты**.

По окончании полного курса обучения ученик должен:

* владеть научной терминологией предмета
* уметь применять знания в нестандартных и проблемных ситуациях
* владеть рациональными приемами работы и навыками самоконтроля
* уметь самостоятельно приобретать знания
* обладать самостоятельностью суждений
* стремиться получать дополнительные сведения по предмету.

**Описание места курса в учебном плане.**

В соответствии с учебным планом элективный курс «Основы экономических и правовых знаний» в 9 классе изучается по 1 часу в неделю. Общий объем учебного времени составляет 17 часов.

Занятия проводятся во второй половине дня по утвержденному директором расписанию

**Содержание элективного курса.**

**Раздел 1. Азбука потребителя.**

**Все мы – потребители. Какие права имеют потребители.**

Понятие «потребитель» в «Законе о защите прав потребителя». Основные документы потребителя для защиты своих прав. Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения. История становления институтов по защите прав потребителей. Основные права по защите прав потребителей в соответствии с «Законом о защите прав потребителей».

**Как не потеряться в мире информации.**

Виды источников информации для потребителей. Информация о товаре на этикетке. Маркировка товаров: основные знаки. Подделка товаров и обман покупателей. Знакомство с законом «О рекламе». Практикум – «Мы и реклама», «Информация о товаре». Анализ проблемных ситуаций, решение творческих задач.

**Такие разные магазины. Наш постоянный спутник – деньги.**

Виды магазинов. Пользование дисконтной картой. Особенности покупки товаров через интернет-магазины. Деньги – настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом. Практикум – «Психология поведения покупателя при покупке товара». Как осуществить выбор товара. Рациональное распределение бюджета. Как осуществить сбережение средств.

**Если товар оказался некачественным.**

Признаки качественных и некачественных товаров. Виды недостатков. Специальные сроки, устанавливаемые на товары. Обмен товаров: условия и сроки. Практикум – знакомство с правилами торговли. Анализ конкретных ситуаций.

**Услуги, которые мы получаем.**

Что такое договор. Виды договоров. Условия заключения письменного договора. Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки. Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Услуги туристических агентств. Права пассажиров. Образовательные услуги. Практикум – анализ проблемных ситуаций. Заключение и заполнение договора.

**Защита прав потребителя.**

Развитие потребительского движения в мире и в России. Государственные органы по защите прав потребителей. Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей. Практикум – правила обращения в суд. Составление искового заявления. Анализ ситуаций.

**Раздел 2. Основы правовых знаний.**

**Право и государство.** Основы конституционного строя. Формы государства. Принципы правового государства. Органы государственной власти и местного самоуправления. Принцип разделения властей. Правоохранительные органы: суды, прокуратура, нотариат, адвокатура.

**Человек и государство.** Правовые основы взаимоотношения граждан и органов государственного управления. Административная и дисциплинарная ответственность. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних.

**Право и экономика.**

**Семья, родители, дети.** Понятие брака. Условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей.

**Общая характеристика гражданских правоотношений.** Гражданские правоотношения: понятия и виды. Субъекты гражданского права. Осуществление и защита гражданских прав.

**Право собственности.** Понятие и виды собственности. Права собственника. Защита права собственности. Иск.

**Сделки, договоры.** Понятие, формы, виды сделок. Виды гражданско-правовых договоров. Соблюдение договоров. Ответственность за неисполнение обязательств по договору.

**Отдельные виды правоотношений.** Понятие наследование. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Жилищные правоотношения. Приватизация жилья. Страхование: правила, виды, формы.

Понятие банковской системы. Банковские операции. Виды банков. Права акционеров. Акция, виды акций. Права потребителей.

Налоговая система. Понятие и виды налогов. Права и обязанности налогоплательщиков. Трудовой договор. Права и обязанности работника. Расторжение трудового договора.

**Итоговое обобщение по курсу.**

**Тематическое планирование.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №заня-тия | Тема занятия | Кол-во часов | Содержание |
| **Раздел 1. Азбука потребителя.** |
| 1 | Все мы – потребители. Какие права имеют потребители | 1 | Понятие «потребитель» в «Законе о защите прав потребителя». Основные документы потребителя для защиты своих прав. Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения. История становления институтов по защите прав потребителей. Основные права по защите прав потребителей в соответствии с «Законом о защите прав потребителей» |
| 2 | Как не потеряться в мире информации | 1 | Виды источников информации для потребителей. Информация о товаре на этикетке. Маркировка товаров: основные знаки. Подделка товаров и обман покупателей. Знакомство с законом «О рекламе»Практикум – «Мы и реклама», «Информация о товаре». Анализ проблемных ситуаций, решение творческих задач |
| 3 | Такие разные магазины. Наш постоянный спутник - деньги | 1 | Виды магазинов. Пользование дисконтной картой. Особенности покупки товаров через интернет-магазины. Деньги – настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом. |
| 4 | Практикум – «Психология поведения покупателя при покупке товара». | 1 | Как осуществить выбор товара. Рациональное распределение бюджета. Как осуществить сбережение средств. |
| 5 | Если товар оказался некачественным | 1 | Признаки качественных и некачественных товаров. Виды недостатков. Специальные сроки, устанавливаемые на товары. Обмен товаров: условия и сроки.Практикум – знакомство с правилами торговли. Анализ конкретных ситуаций |
| 6 | Услуги, которые мы получаем | 1 | Что такое договор. Виды договоров. Условия заключения письменного договора. Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки. Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Услуги туристических агентств. Права пассажиров. Образовательные услугиПрактикум – анализ проблемных ситуаций. Заключение и заполнение договора. |
| 7 | Защита прав потребителя | 1 | Развитие потребительского движения в мире и в России. Государственные органы по защите прав потребителей. Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей. |
| 8 | Практикум – правила обращения в суд | 1 | Составление искового заявления. Анализ ситуаций. |
| **Раздел 2. Основы правовых знаний.** |
| 9 | Право и государство.Основы конституционного строя. | 1 | Основы конституционного строя. Формы государства. Принципы правового государства. Органы государственной власти и местного самоуправления. Принцип разделения властей. Правоохранительные органы: суды, прокуратура, нотариат, адвокатура. |
| 10 | Человек и государство.Правовые основы взаимоотношения граждан и органов государственного управления. | 1 | Правовые основы взаимоотношения граждан и органов государственного управления. Административная и дисциплинарная ответственность. Уголовная ответственность. Особенности уголовной ответственности несовершеннолетних. |
| 11 | Право и экономика. Семья, родители, дети. | 1 | Понятие брака. Условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей. |
| 12 | Право и экономика. Общая характеристика гражданских правоотношений.  | 1 | Гражданские правоотношения: понятия и виды. Субъекты гражданского права. Осуществление и защита гражданских прав. |
| 13 | Право и экономика. Право собственности. | 1 | Понятие и виды собственности. Права собственника. Защита права собственности. Иск. |
| 14 | Право и экономика. Сделки, договоры. | 1 | Понятие, формы, виды сделок. Виды гражданско-правовых договоров. Соблюдение договоров. Ответственность за неисполнение обязательств по договору.Практикум: «Заключение договора». |
| 15 | Отдельные виды правоотношений. | 1 | Понятие наследование. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Жилищные правоотношения. Приватизация жилья. Страхование: правила, виды, формы.Понятие банковской системы. Банковские операции. Виды банков. Права акционеров. Акция, виды акций. Права потребителей. |
| 16 | Отдельные виды правоотношений. | 1 | Налоговая система. Понятие и виды налогов. Права и обязанности налогоплательщиков. Трудовой договор. Права и обязанности работника. Расторжение трудового договора. |
| 17 | Итоговое обобщение по курсу |  |  |

**Описание материально-технического обеспечения**

**образовательного процесса.**

**Учебно-методическая литература:**

1. АншаковМ. Г., БарминаН. Ю. Постатейный комментарий к закону «О защите прав потребителей». — М., 2006.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая и третья. — М.: ТК Велби, Проспект, 2003.
3. Заморенова Н. Г., Яковлев А. П. Справочник потребителя. — М.: Юриспруденция, 2006.
4. Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика. М., 2010.
5. Липсиц И. В. Экономика без тайн. М, 2012.
6. Липсиц И.В. Бизнес и экономика: учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений.: предпрофильная подготовка учащихся- М. Вита-Пресс, 2008.
7. Методическое пособие по курсу «Основы правовых знаний»: 8—9 кл.: Пособие для учителя/Суворова Н. Г., Володина С. И., Полиевктова А. М. и др. — М.: Вита-Пресс, 1999.
8. Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др.; Под общ. ред. П. Крючковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Вита-Пресс, ИИФ «Спрос» КонфОП, 2001.
9. Основы правовых знаний: В 2-х кн.: Учебн. для 8-9 кл. / Воло­дина С. И., Полиевктова А. М., Ашмарина Е. М. и др. — М.: Вита-Пресс, 1999.
10. Пиляева В. В. Защита прав потребителей: Словарь-справочник с законодательными актами и образцами документов. — М.: АСТ: Аст-рель: Транзиткнига, 2006.
11. Практикум по курсу «Основы правовых знаний»: Уч. пособие для 8-9 кл. / Ловягин С. Н. и др. — М.: Вита-Пресс, 1999.
12. Сборник тестовых заданий по экономике с решениями / С. Равичев, С. Григорьев, А. Свахин, Т. Протасевич. М., 2012.
13. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Азбука потребителя: Учебн. пособие по элективному курсу для 8—9 кл. — М.: Вита-Пресс, 2005 2006.
14. Толковый юридический словарь школьника. 7-11 классы.
15. Хрестоматия по курсу «Основы правовых знаний»: Пособие для учащихся 8-9 кл. — М.: Вита-Пресс, 2000.
16. Чепурной И. П. Защита прав потребителей: Виды и способы обмана покупателя при продаже продовольственных товаров. — Ростов н/Д: Феникс, 2003.

**Методическое обеспечение.**

1. Учебные пособия.
2. Таблицы.
3. Рабочие тетради на печатной основе.
4. Компьютерные презентации.
5. Хрестоматии.
6. Раздаточный материал.